

Turismo motor de desarrollo regional y local



Carmen Altés
Consultor en turismo



***Reunión Nacional
de Municipios Turísticos***

Cancún (México)
Noviembre de 2006

Temas

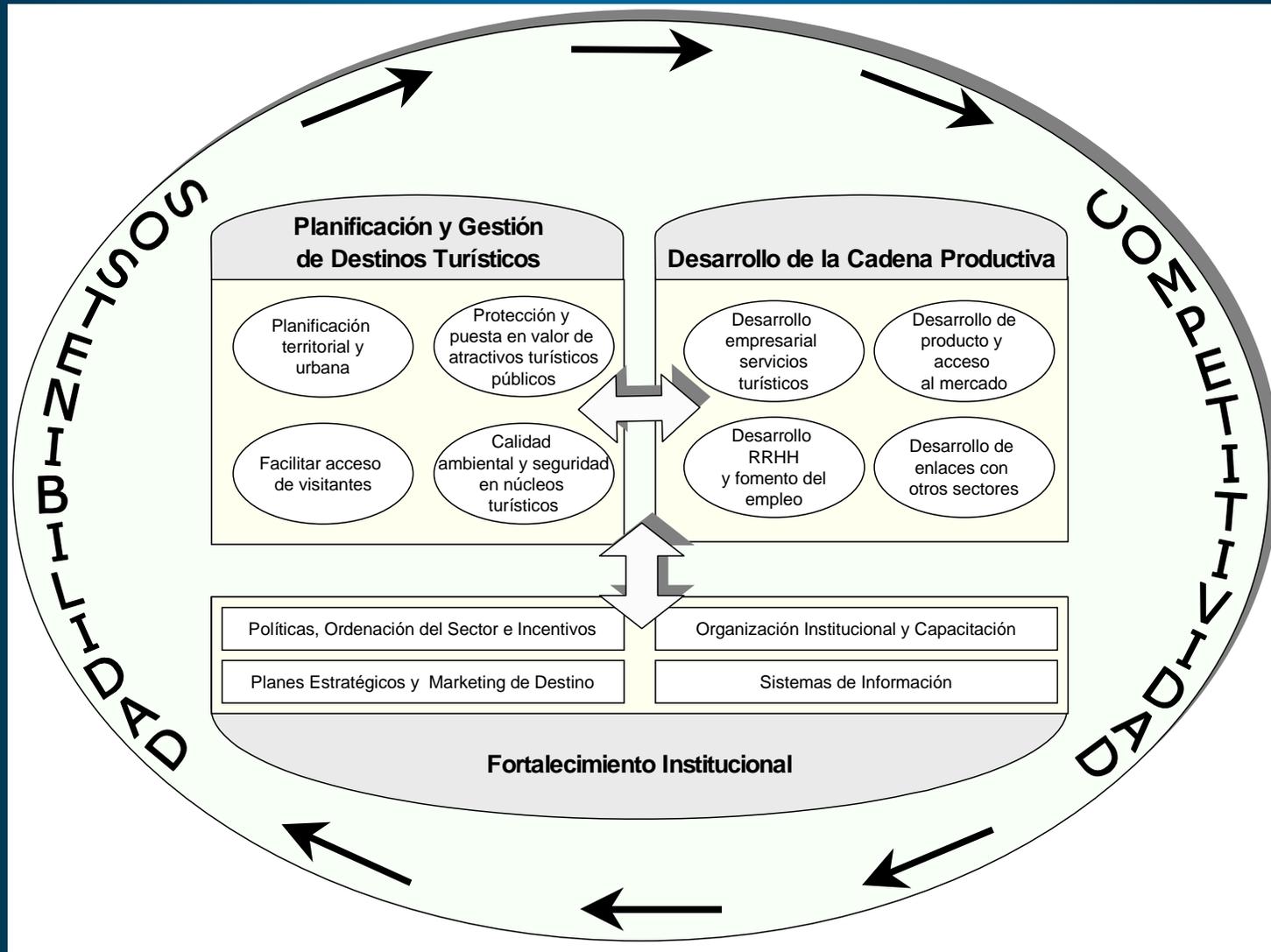
- **Contribución del turismo al desarrollo sostenible y el papel de los municipios**
- **Principales desafíos del sector turismo en México**
- **Algunos datos sobre la experiencia del BID en el sector**

La contribución del turismo al desarrollo sostenible

Sector productivo que contribuye al desarrollo económico
+ aspectos ambientales y sociales: 3 pilares de la sostenibilidad

- **Favorece participación de los países en economía global**
 - ✓ Ingresos directos en divisas por turismo internacional en la región: más de US\$ 30.000 millones
- **Promueve inversión privada**
 - ✓ Incluyendo oportunidades de negocio para pequeñas empresas locales
- **Genera empleo**
 - ✓ Incluso menos cualificados, para jóvenes y mujeres
 - ✓ 7 millones de empleos directos en la región
- **Fomenta redistribución de renta y equilibrio territorial**
 - ✓ Nivel internacional
 - ✓ Nivel nacional: ciudad/campo, regiones
- **Justifica e incentiva conservación patrimonio natural y cultural**
 - ✓ Ofrece alternativas de ingresos al uso no sostenible del mismo
- **Acelera provisión infraestructuras y servicios públicos**
 - ✓ Que también benefician a la población local

Marco de actuación para el desarrollo sostenible del turismo



Los municipios tienen un papel fundamental en....

- Ordenación territorial y urbana
 - ✓ gestión del crecimiento contemplando la población local y variaciones de población flotante
 - ✓ volumen y tipología construcciones
- Provisión de infraestructura básica y servicios públicos
- Calidad ambiental: playas, agua de baño, limpieza, residuos, ruidos....
- Transporte público y ordenación del tráfico
- Puesta en valor espacios públicos y gestión de atractivos naturales y culturales
- Concesiones de servicios turísticos en espacios públicos
- Seguridad ciudadana
- Servicios de información y atención al turista
- Promoción económica/ desarrollo producto/ oferta actividades
- Sensibilización población

PRECISAN

- ✓ recursos humanos y financieros/ organización/ capacidad sancionadora
- ✓ colaboración interna, intermunicipal y con otros niveles de gobierno

Turismo en México

México país líder en turismo internacional
Turismo sector relevante en la economía nacional



Sin embargo, el ritmo de crecimiento muestra signos
de estancamiento

Algunos factores que pueden explicar el freno en el crecimiento

- **Concentración de la oferta y la demanda**
- **Promoción concentrada en oferta predominante**
- **Degradación del atractivo de los destinos del litoral**
- **Falta de seguridad**
- **Carencias en infraestructura de transporte**
- **Limitaciones de gobiernos subnacionales**
- **Coordinación insuficiente en gobierno federal**

Por otro lado....

Fuerte crecimiento de segunda residencia en zonas del litoral

Principales desafíos

- 1. Mejorar y mantener la competitividad y sostenibilidad de los destinos turísticos del litoral**
- 2. Promover un modelo de desarrollo turístico basado en la cultura y la naturaleza orientado al desarrollo regional y local**
- 3. Consolidar un modelo descentralizado de la gestión pública en turismo y avanzar en la coordinación interinstitucional**

Riesgos y oportunidades para la competitividad y sostenibilidad del turismo litoral

- **Aumento de la construcción y demográfico**
- **Contaminación de playas**
- **Degradación tejido urbano en destinos tradicionales**
- **Aumento de la actividad de cruceros**
- **Escasa diferenciación, competencia por precio**
- **Nuevas oportunidades pero aumentan presión sobre territorio**
- **Riesgo de gethos turisticos**

Actuaciones para la competitividad y sostenibilidad de los destinos turísticos del litoral

- **Ordenación territorial y urbana**
 - ✓ mayor integración turismo y núcleos de población
 - ✓ intermunicipalidad
 - ✓ contemplar riesgo desastres naturales
- **Diversificar la oferta**
 - ✓ promover efecto derrame desde destinos consolidados
- **Saneamiento playas**
- **Rehabilitación urbana en destinos tradicionales**
- **Aplicar política de cruceros / estudiar su impacto**
- **Normativa, capacitación y mejora de la calidad**
- **Fuentes de ingresos: catastro...**

Oportunidades y frenos para lograr un mejor reparto de los flujos turísticos y sus beneficios en el territorio

Sin embargo....



➤ **Tendencias de mercado favorables**

- ✓ **Segmentación de demanda y canales comerciales**
- ✓ **Crece el turismo independiente**
- ✓ **Más uso de Internet**

➤ **Patrimonio cultural y natural**

➤ **Ejemplos de referencia**

Dispersión de actores

Carencias en infraestructura de transporte

Problemas seguridad

Falta inversión puesta en valor de atractivos públicos e integración en cadena productiva

Coordinación insuficiente acción gobierno

Actuaciones para impulsar el turismo cultural y de naturaleza como motor para el desarrollo regional y local

Actuaciones territoriales

- **Programas exitosos como Pueblos Mágicos, Mundo Maya, Ciudades Coloniales**
- **Nuevo modelo de desarrollo turístico en zonas con gran potencial**
 - ✓ **ámbito intermunicipal**
 - ✓ **relación con objetivos de desarrollo**
 - ✓ **evitar enclaves turísticos**
 - ✓ **combina estrategia de turismo + ordenación territorial + infraestructura**
 - ✓ **visión a medio y largo plazo**
 - ✓ **masa crítica de inversión y concentración**

Actuaciones temáticas

- **Implantar gestión de visitantes en CONANP e INAH y planes de inversión**
- **Consolidar y organizar oferta “ecoturismo”: enfoque “negocio”**
- **Apoyo a PYMEs**

Actuaciones para el fortalecimiento del marco institucional

- **Fortalecer órgano sectorial a nivel federal**
 - ✓ estrategia, política, análisis, prospectiva y monitoreo del sector
 - ✓ liderazgo frente a otras instancias de gobierno
 - ✓ coordinación interna
- **Turismo como sistema cerrado vs políticas en marco de intersectorialidad**
 - ✓ más coordinación a nivel federal
 - ✓ Plan Nacional de Turismo concertado
- **Apoyo a estados y municipios**

La experiencia del BID

Inversión total en turismo

1970-oct 2005

202 operaciones aprobadas: US\$ 1.639 millones

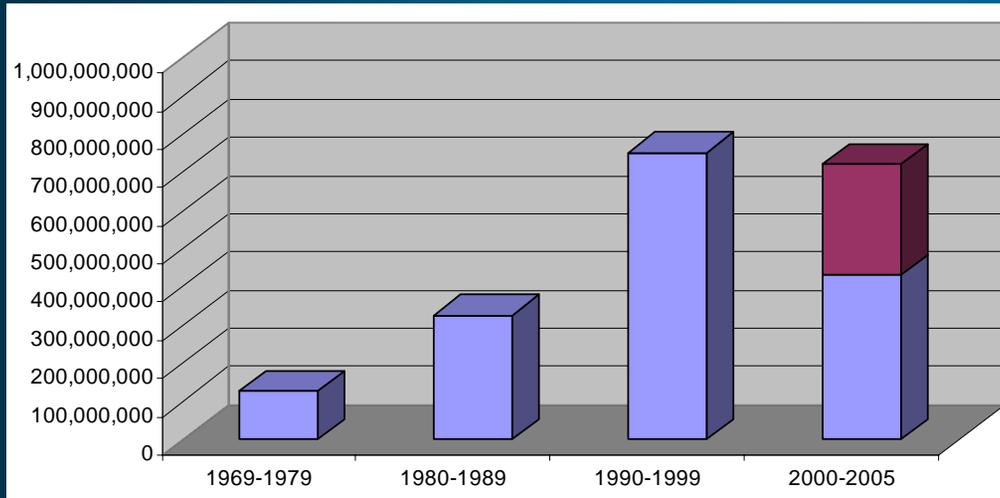
	Aprobados		en Preparación	
	Proyectos	Monto US \$	Proyectos	Monto US \$
Préstamos	29	1,515,100,000	8	284,000,000
Cooperaciones Técnicas	127	16,736,077	3	449,122
SEP y Pequeños Proyectos	4	791,040		
FOMIN	30	41,064,182	8	6,456,090
CII	12	65,900,000		
Total	202	1,639,591,299	19	290,905,212

Fuente: El Turismo en América Latina y la experiencia del BID http://www.iadb.org/sds/publication/publication_4407_s.htm

La experiencia del BID

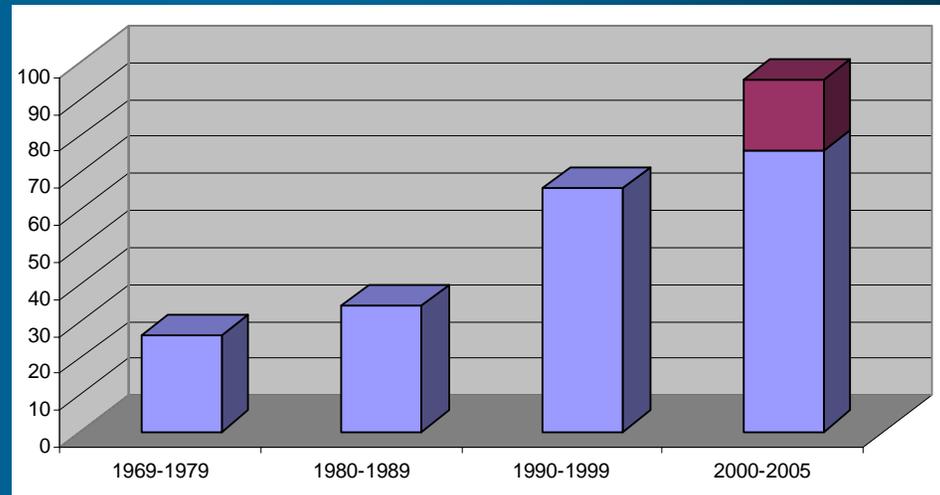
Actividad creciente en el sector

Inversión total (US\$ corrientes)



No incluye operaciones en otros sectores con componentes de turismo

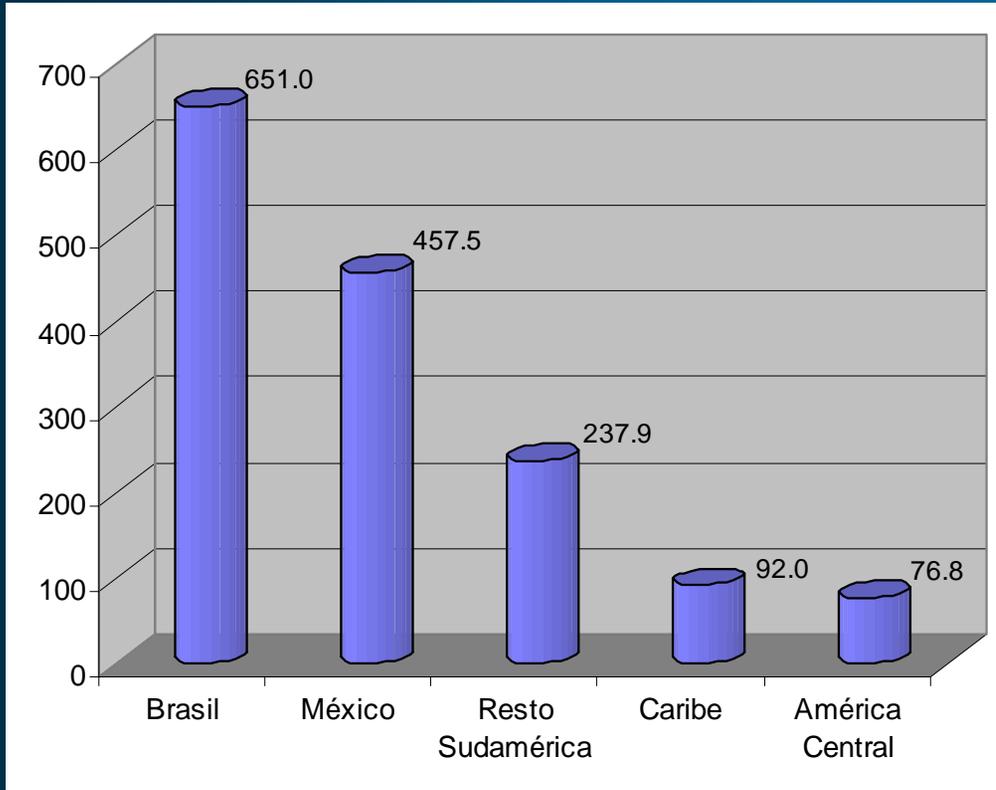
Número de operaciones



1995-2005
48 % operaciones de préstamo

La experiencia del BID

Préstamos



Grandes proyectos

- México (70s-80s)
- Brasil (90s)

vs

- demanda de proyectos menores, algunos subnacionales

La experiencia del BID

Cambio de orientación en préstamos

Años 70-80

- **Centros turísticos integrados**
 - ✓ Cancún
 - ✓ Bahías de Huatulco
- **Lineas de crédito sectoriales (hoteles)**

Desde los 90

- **Enfasis en competitividad y sostenibilidad**
- **Proyectos incluyen**
 - ✓ Infraestructura básica y de transporte
 - ✓ Puesta en valor atractivos naturales y culturales
 - ✓ Fortalecimiento institucional: nacional y subnacional
 - ✓ Capacitación
 - ✓ Apoyo a PYMES

La experiencia del BID

Lecciones aprendidas

MARCO CONCEPTUAL

- Marco estratégico + proyectos focalizados: evitar dispersión
- Infraestructura + fortalecimiento institucional: para capturar beneficios y minimizar impactos negativos
- Proyectos de “ecoturismo” integrados en estrategias de turismo
- Rehabilitación de centros históricos: algo más que fachada

DISEÑO OPERACIONES

- Mejorar diseño proyectos: objetivos e impactos vs actividades
- Proceso participativo pero con enfoque estratégico
- Esquema ejecución multidimensional
- Sistema de monitoreo: simple y útil
- Contar con especialistas

Programa de Fortalecimiento de Estados y Municipios (FORTEM)

Iniciado en 2002 fue concebido con 3 fases

Fase I: finalizada

Fase II: en ejecución (aprobada en 2006)

OBJETIVO

- **Financiar planes de inversión de gobiernos subnacionales**
 - ✓ Desarrollo Institucional
 - ✓ Infraestructura y servicios públicos

FORTEM

➤ **Apoyar el desarrollo institucional**

- ✓ Fortalecer la generación de ingresos propios
- ✓ Mejorar la efectividad del gasto
- ✓ Mejorar la administración de deuda
- ✓ Mejorar la gestión pública (planeación, recursos humanos y administración)

➤ **Fortalecer la infraestructura pública**

- ✓ Proyectos de alta rentabilidad económica
- ✓ Planeación de las inversiones para maximizar su impacto
- ✓ Asesoría en mejores prácticas internacionales

FORTEM

- **Financiación en pesos a través de BANOBRAS**
- **Limite establecido por Hacienda estatal**
- **Mecanismo de trabajo**
 - ✓ **Diagnóstico conforme metodología Standard & Poor's**
 - ✓ **Plan de Acción Base (PAB)**
 - ✓ **Plan de Inversión (multianual)**
 - ✓ **Detonadores de desembolso basados en Plan**

Gracias