



México

Consejo de Promoción Turística

¿Qué es el CPTM?

Consejo de Promoción Turística de México

- Organismo nacional de turismo (de carácter mixto), creado en octubre de 1999.
- Responsable de la promoción turística nacional e internacional
- Obtiene su financiamiento por dos vías:
 - ✓ Operación: Presupuesto de Egresos de la Federación
 - ✓ Promoción: 50% del Derecho de No Inmigrante (DNI)



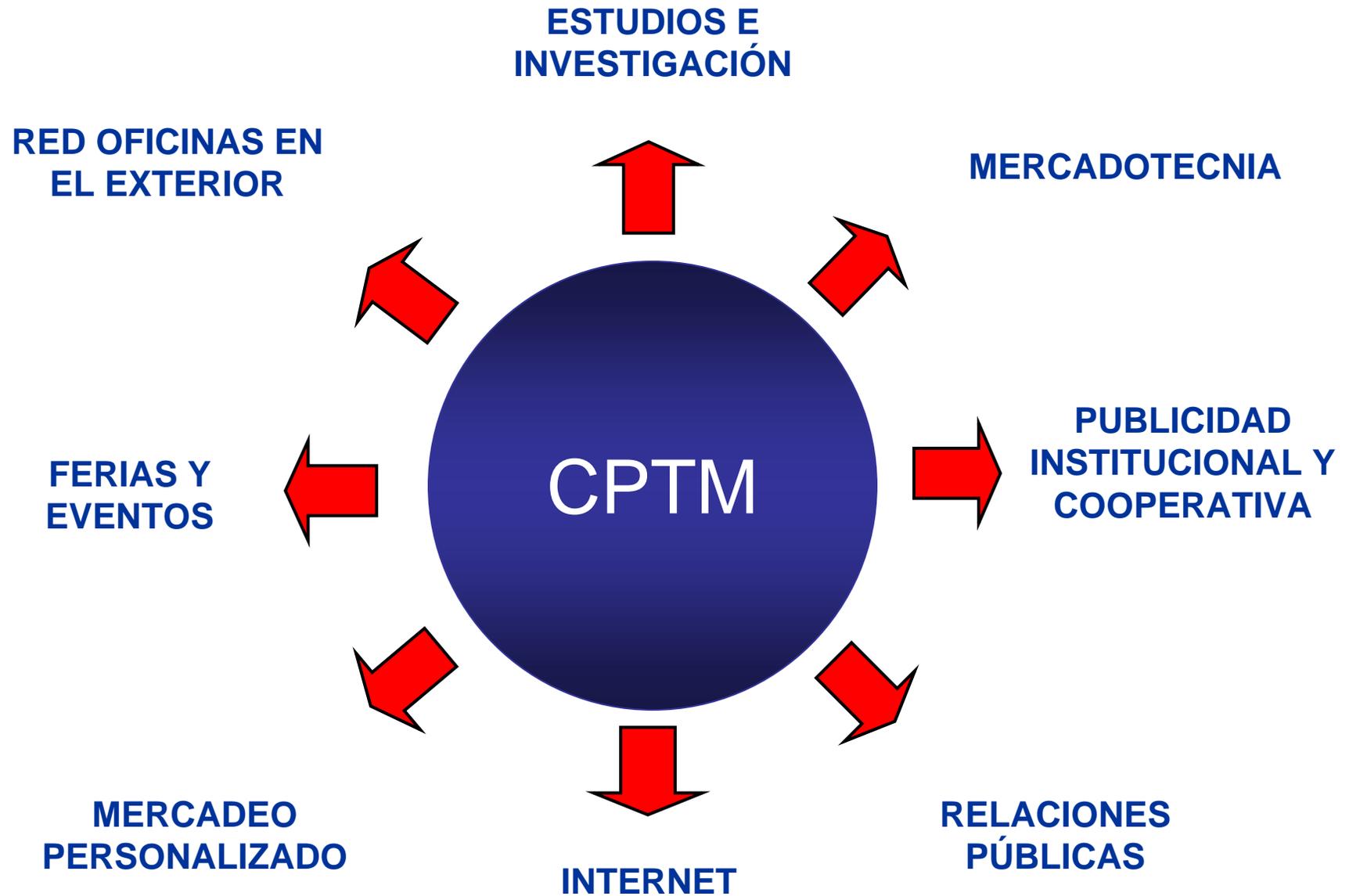
¿Qué hace el CPTM?

Objetivos generales

- Incrementar el número de turistas que nos visitan y la participación de mercado a nivel mundial.
- Incrementar el gasto y estadía de los turistas.
- Diversificar la oferta que presenta el país al turista potencial, en términos de actividades, temporadas y destinos disponibles.



¿Qué herramientas tenemos?





Consejo de Promoción Turística

Esencia y estrategia de marca



La esencia y estrategia de marca

Las campañas nacionales e internacionales se rigen por el posicionamiento común de marca país, la cual se define como la intersección de tres elementos distintivos plenamente reconocidos por nuestros diferentes públicos objetivo:

**MÉXICO ES ÚNICO, DIVERSO
Y MÁS ALLÁ DE LA HOSPITALIDAD**



Nuestra marca es:



México





Civilización milenaria, con raíces fuertes y orgullo por su origen.



Nación que nace del encuentro entre dos mundos. Virreinato en que se forma su carácter distintivo.



Símbolo de encuentro, fusión, cruce de caminos, mestizaje en donde convive la dualidad del día y la noche.



Verticalidad, aspiraciones modernas, trazos plásticos y arquitectónicos que sofistican nuestras raíces y ven hacia delante.



Vitalidad recursos naturales, megabiodiversidad.



Mares y cielos belleza natural, pensamientos fluidos y elevados sueños por conquistar.





Consejo de Promoción Turística

**Estrategia de posicionamiento
por categoría de producto.**

¿Cuáles son las categorías de producto?

Para efectos de promoción y comercialización, se cuenta con una estrategia de categorías de producto desarrolladas a partir de la óptica del consumidor:

- Turismo de Sol y Playa.
 - Turismo Cultural.
 - Turismo de Naturaleza.
 - Turismo Premium.
 - Turismo de Negocios (Congresos, Convenciones, Incentivos, Ferias y Exposiciones).
 - Turismo para Todos.
 - Segmentos Especiales.
-





Consejo de Promoción Turística

Publicidad institucional en el
mercado nacional.



Publicidad institucional nacional

Slogan:



México

The word 'México' is rendered in a vibrant, multi-colored font. Each letter is filled with a different color and contains a unique pattern or symbol: 'M' is red with a geometric pattern; 'é' is pink with a floral pattern; 'x' is yellow with a sunburst pattern; 'i' is purple with a vertical gradient; 'c' is green with a repeating pattern; and 'o' is blue with a wavy pattern. A small pink triangle is positioned above the 'é'.

Vive hoy, vive lo tuyo.

Creatividad nacional



**LA VIDA
ESTÁ
ALLÁ
AFUERA**

¡Sal de casa!
Ahora podrías estar nadando,
remando o buceando a tan sólo
unos cuantos kilómetros.
México te espera, ven conócelo.

México
Vive hoy, vive lo tuyo

www.visitmexico.com.mx
01 800 903 92 00



**LA VIDA
ESTÁ
ALLÁ
AFUERA**

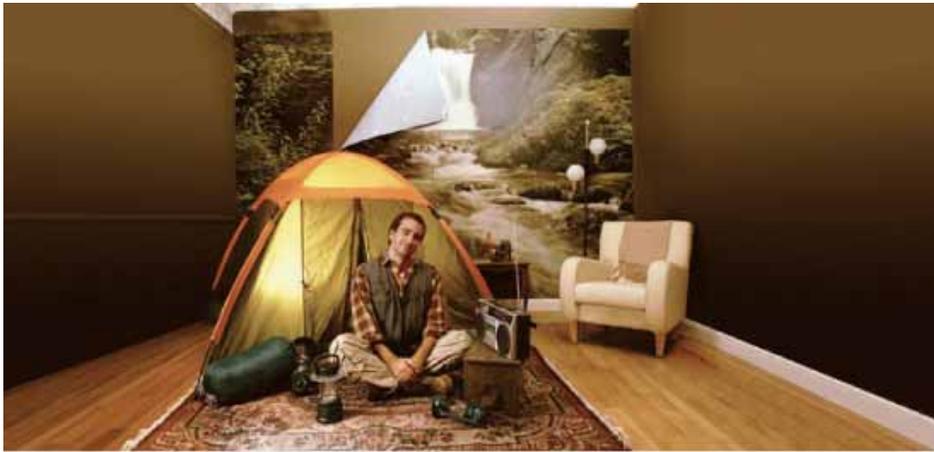
¿Qué haces encerrado en casa?
Conoce tu país. A unos cuantos
kilómetros te encontrarás algo tan
grande como la historia, las leyendas
y la diversión de una ciudad colonial.
¡Sal y disfrútalo todo!

México
Vive hoy, vive lo tuyo

www.visitmexico.com.mx
01 800 903 92 00



Creatividad nacional



**LA VIDA
ESTÁ
ALLÁ
AFUERA**

¡Asómate!
El verdadero paisaje lo tienes muy cerca de ti.
México y su naturaleza son tuyos.
Camina, respira... oye México.

www.visitamexico.com.mx
01 800 903 92 00

México
Vive hoy, vive lo tuyo



**LA VIDA
ESTÁ
ALLÁ
AFUERA**

¿Qué esperas? México tiene paisajes únicos y exclusivos que están esperándote para que los vivas como sólo tú sabes. Disfruta del golf en escenarios paradisíacos con un servicio inigualable.
¡Sal! Lléname de buena vida.

www.visitamexico.com.mx
01 800 903 92 00

México
Vive hoy, vive lo tuyo





Consejo de Promoción Turística

Publicidad institucional en el
mercado de Latinoamérica.



Publicidad institucional Latinoamérica

Slogan:



México

Más allá de tu imaginación.

Creatividad Latinoamérica

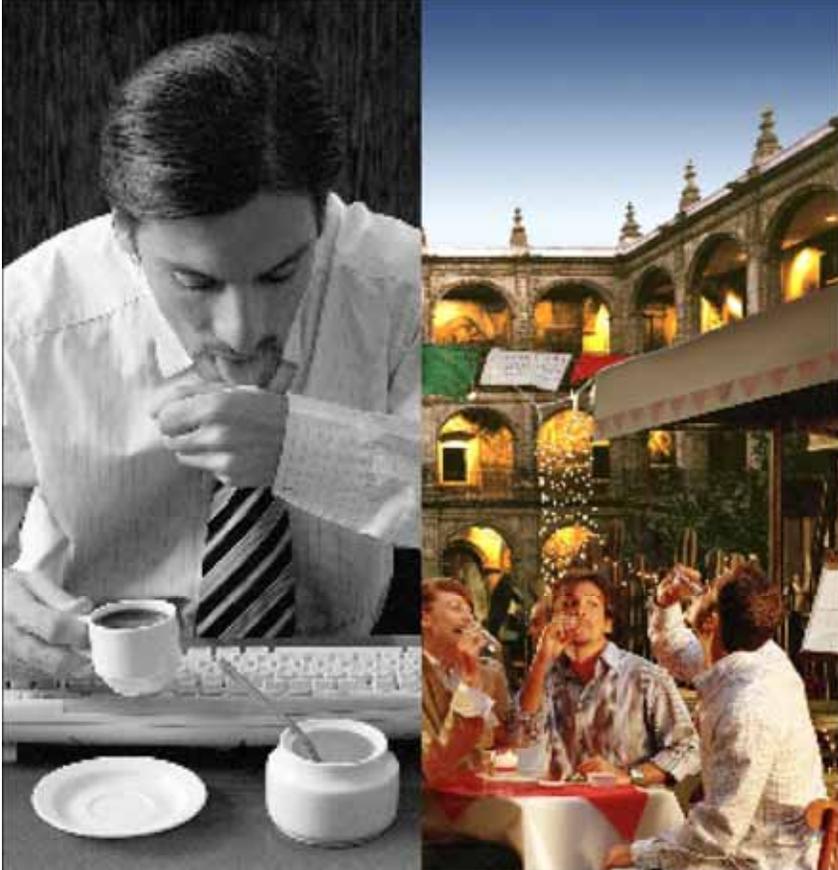


**EN REALIDAD
NUNCA DEJAS MEXICO**

Ven a México y se parte de su asombroso paisaje. Ver de cerca la naturaleza tan amigable como su gente, es algo que recordarás siempre, por eso y más, México no se te olvida.

www.visitemexico.com.mx

México
Más allá de tu imaginación.



**NA VERDADE, VOCÊ
NUNCA DEIXA O MEXICO**

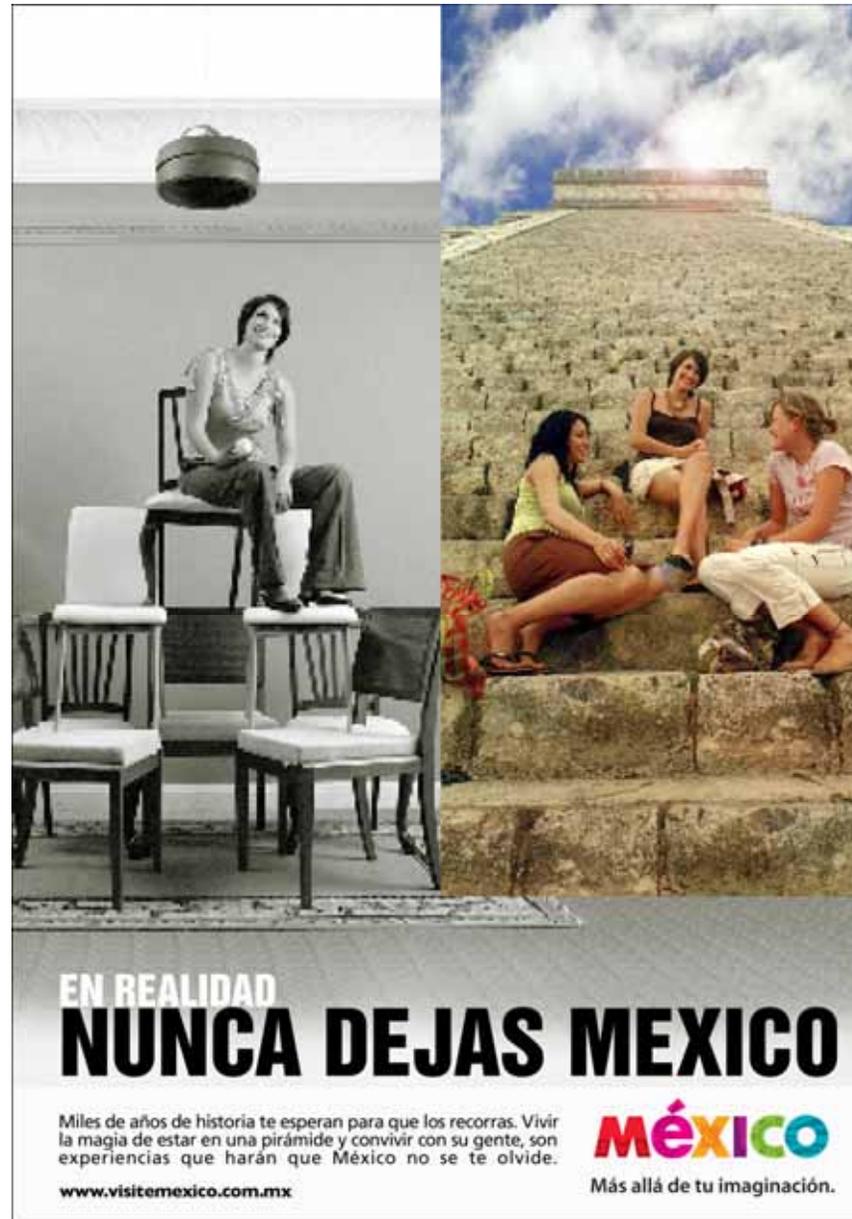
O México abraça seus visitantes com todas as suas tradições e espera que você se encante por sua gente, sua arquitetura e sua história. A verdade é que o México vai morar para sempre no seu coração.

www.visitemexico.com.mx

México
Muito além do que você imagina.



Creatividad Latinoamérica



EN REALIDAD
NUNCA DEJAS MEXICO

Miles de años de historia te esperan para que los recorras. Vivir la magia de estar en una pirámide y convivir con su gente, son experiencias que harán que México no se te olvide.

www.visitemexico.com.mx

México
Más allá de tu imaginación.





Consejo de Promoción Turística

Publicidad institucional en el
mercado de Norteamérica.



Publicidad institucional Norteamérica

Slogan:



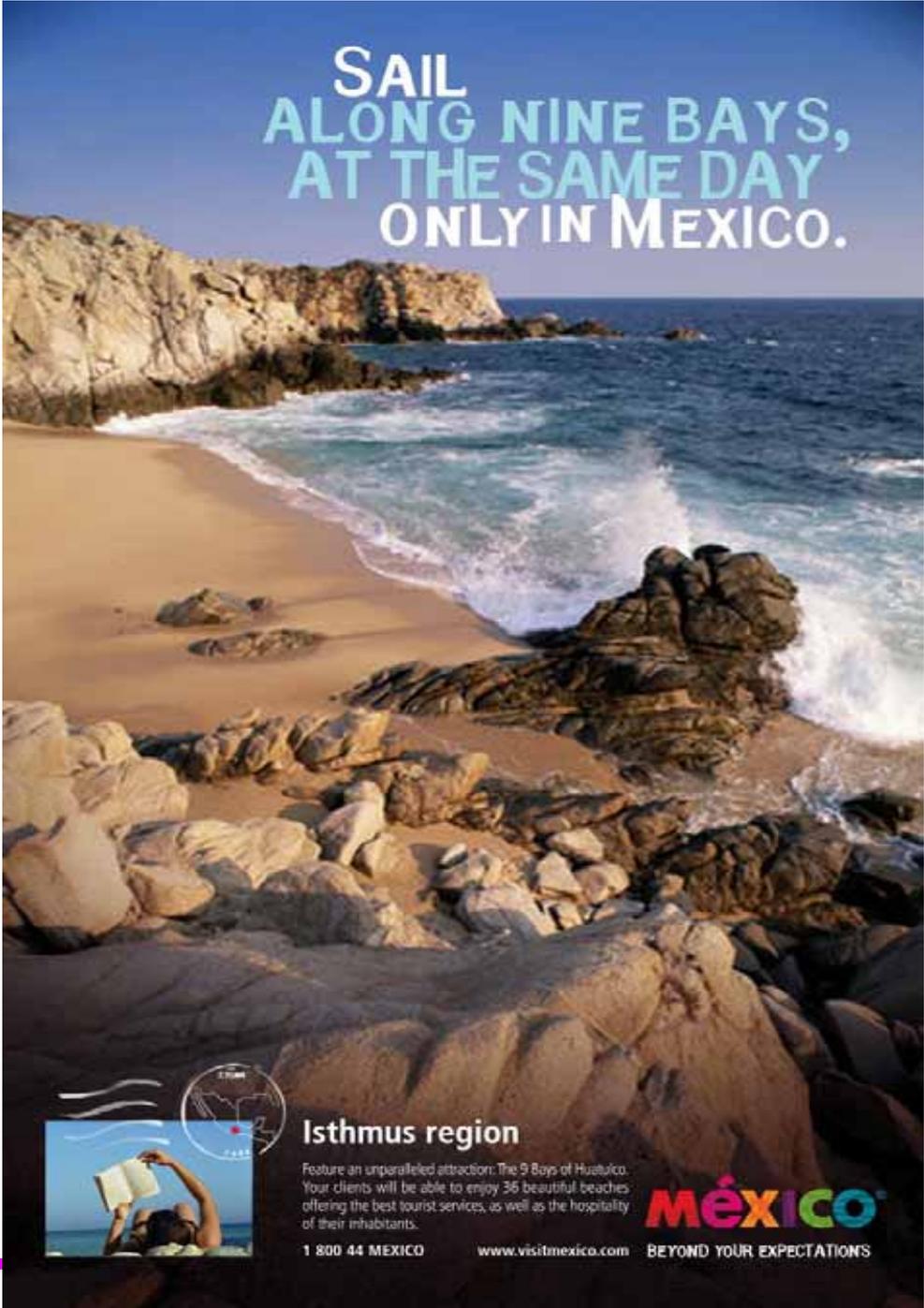
México

The word 'México' is rendered in a vibrant, multi-colored font. Each letter is filled with a different color and contains a unique pattern or texture: 'M' is red with a repeating pattern; 'é' is pink with a floral pattern; 'x' is yellow with a sunburst pattern; 'i' is purple with a vertical line; 'c' is green with a repeating pattern; and 'o' is blue with a wavy pattern. A small pink triangle is positioned above the 'é'.

Beyond your expectations

Creatividad
Norteamérica

Turismo de Sol & Playa



**SAIL
ALONG NINE BAYS,
AT THE SAME DAY
ONLY IN MEXICO.**



Isthmus region

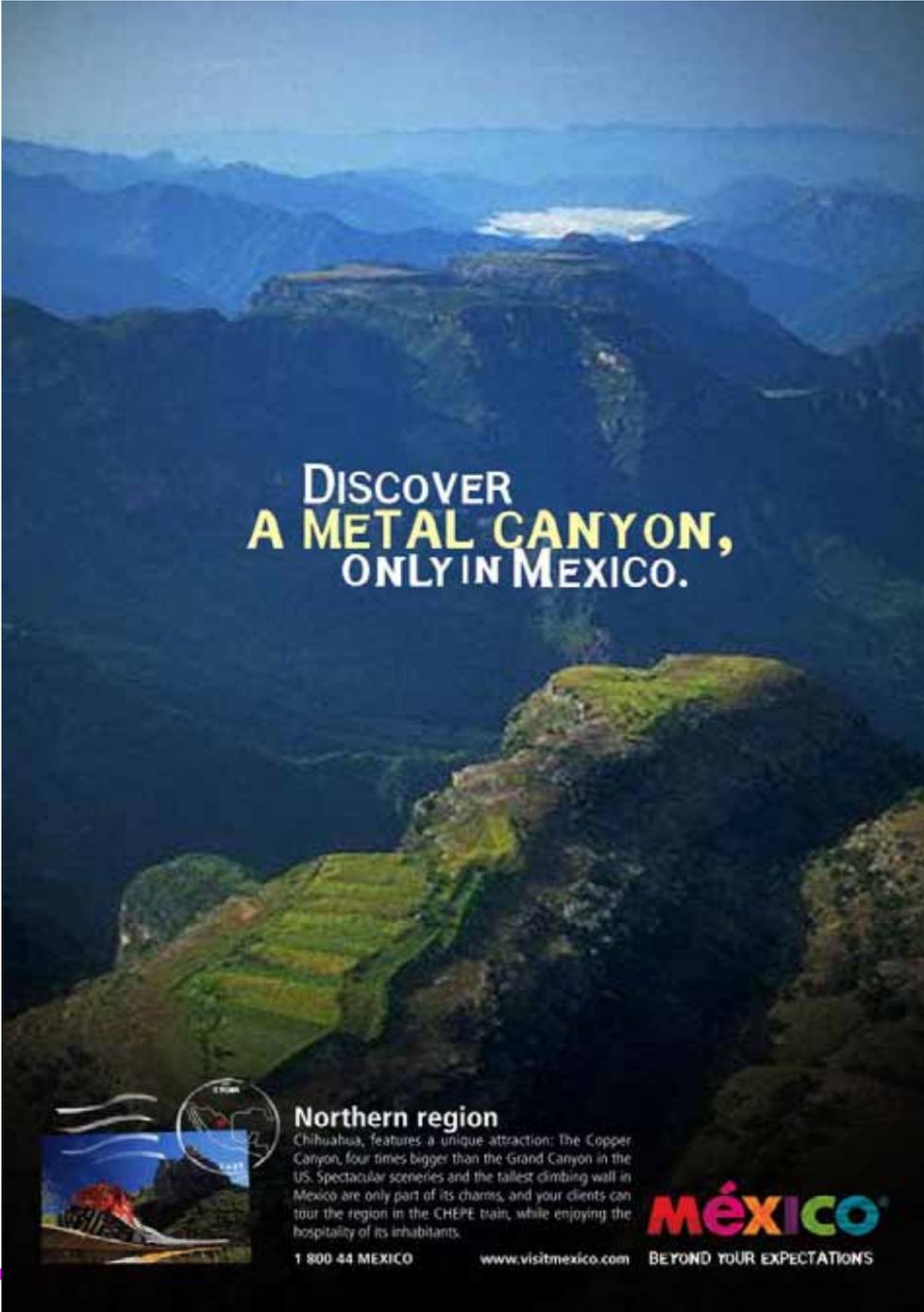
Feature an unparalleled attraction: The 9 Bays of Huasteco. Your clients will be able to enjoy 36 beautiful beaches offering the best tourist services, as well as the hospitality of their inhabitants.

México
BEYOND YOUR EXPECTATIONS

1 800 44 MEXICO www.visitmexico.com

Creatividad
Norteamérica

Turismo de Naturaleza



**DISCOVER
A METAL CANYON,
ONLY IN MEXICO.**

Northern region
Chihuahua, features a unique attraction: The Copper Canyon, four times bigger than the Grand Canyon in the US. Spectacular sceneries and the tallest climbing wall in Mexico are only part of its charms, and your clients can tour the region in the CHEPE train, while enjoying the hospitality of its inhabitants.



México
BEYOND YOUR EXPECTATIONS

1 800 44 MEXICO www.visitmexico.com



Consejo de Promoción Turística

Publicidad institucional en el
mercado de Europa.



Publicidad institucional Norteamérica

Slogan:



México

Beyond your expectations



México

Más de lo que imaginas



México

Più di quanto immagini



México

Übertrifft Deine Vorstellungen



México

LE MEXIQUE, AU-DELÀ DE VOTRE IMAGINATION

Creatividad Europa



**POUR DÉCOUVRIR
UN CANYON DE CUIVRE,
UN SEUL ENDROIT: LE MEXIQUE.**

Région du Nord
Chihuahua et sa grande attraction : le Copper Canyon, Ravin du Cuivre, quatre fois plus grand que le Grand Canyon des États-Unis. Le décor spectaculaire et la plus haute paroi à escalader au Mexique ne représentent qu'une partie de ses charmes ; vous pouvez visiter la région en prenant le train Chape, ce qui vous permettra d'apprécier l'hospitalité de ses habitants.



MÉXICO
Le Mexique, au-delà de votre imagination

00 800 11 11 22 66 www.visitmexico.com

**POUR DÉCOUVRIR
DES RUINES RECOUVERTES
PAR L'OcéAN,
UN SEUL ENDROIT: LE MEXIQUE.**



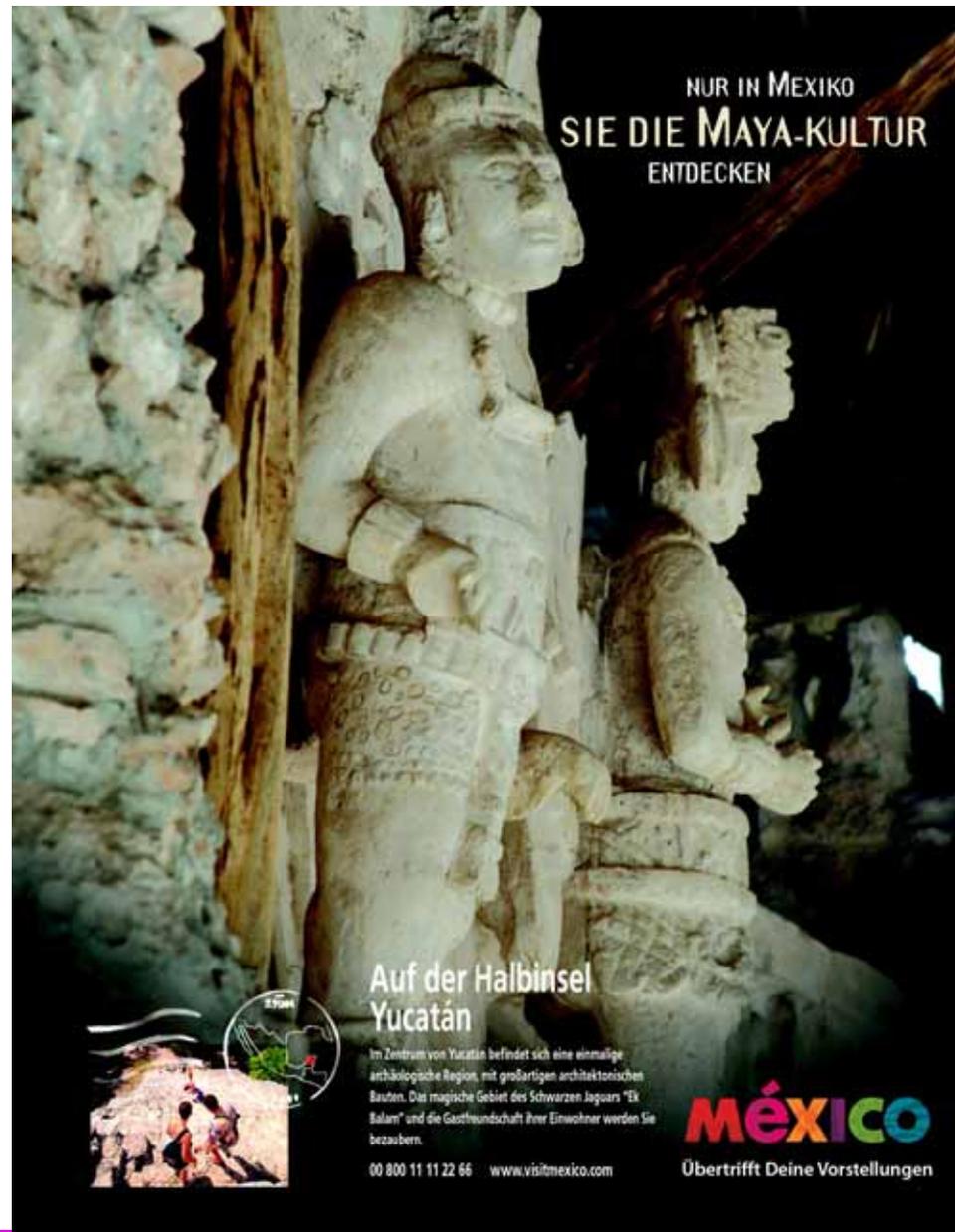
Cozumel
L'île combine la splendeur des plus belles plages des Caraïbes avec le mystère de la culture Maya. Après une plongée dans les eaux cristallines de cet endroit envoiçant, laissez-vous choir par la fameuse hospitalité mexicaine.



MÉXICO
Le Mexique, au-delà de votre imagination

00 800 11 11 22 66 www.visitmexico.com

Creatividad Europa



NUR IN MEXIKO
SIE DIE MAYA-KULTUR
ENTDECKEN

Auf der Halbinsel
Yucatán

Im Zentrum von Yucatán befindet sich eine einmalige archäologische Region, mit großartigen architektonischen Bauten. Das magische Gebiet des Schwarzen Jaguars "Ek Balam" und die Gastfreundschaft ihrer Einwohner werden Sie bezaubern.

00 800 11 11 22 66 www.visitmexico.com

México
Übertrifft Deine Vorstellungen





Consejo de Promoción Turística

PUBLICIDAD COOPERATIVA



PUBLICIDAD COOPERATIVA



OBJETIVO

Crear sinergias con estados, destinos y socios comerciales para promover un destino, segmento, mercado, o producto específico del interés de los asociados.

ESTRATEGIA

- Incrementar la inversión publicitaria con socios comerciales que venden México.

ESQUEMA APORTACIONES

INTERNACIONAL

CPTM	25%	\$1
Destino	25%	\$1
Socio comercial	50%	\$2
Total	100%	\$4

NACIONAL

CPTM	\$1
Destino	\$1
Socio comercial	\$1
Total	\$3



Consejo de Promoción Turística

RELACIONES PUBLICAS



HERRAMIENTAS DE RELACIONES PÚBLICAS

MÉXICO

- Monitoreo diario de noticias
- Difusión de eventos
- Concursos para el consumidor final
- Conferencias de prensa
- Viajes de familiarización
- Calendario electrónico
- Boletín de industria
- Crisis y respuesta inmediata

NORTEAMÉRICA Y EUROPA

- Newsletters (1 cada bimestre)
- Monitoreo diario de noticias
- Centro de prensa
- Entrevistas y ruedas de prensa
- Viajes de familiarización prensa
- Programa de industria
- Programa al consumidor
- Programa de respuesta a crisis





Consejo de Promoción Turística

MERCADEO PERSONALIZADO E INTERNET



MERCADEO PERSONALIZADO E INTERNET

OBJETIVO

Apoyar las oportunidades de comercialización de productos y servicios turísticos del país, a través de los servicios de interacción personalizada que ofrece el CPTM (“call center” e internet”).

- **Visitmexico.com:** Nacional, Norteamérica, Europa y Latinoamérica.
 - Apoyo a promoción y comercialización.
- **Call Center:** Europa y Norteamérica.
 - Actualización constante información sobre destinos y trámites
 - Distribución de folletería
 - Información a promoción y comercialización
- **Campaña digital en sitios de Contenido, Nicho y Reservas**



PORTALES CPTM

INSTITUCIONAL
www.cptm.com.mx

VIAJES
www.visitmexico.com.mx
www.visitmexico.com

PORTALES CPTM

PRENSA NACIONAL
www.visitmexicoprensa.com.mx

PRENSA INTERNACIONAL
www.visitmexicopress.com

¡Gracias por tu interés!

Visita la página:

www.visitmexico.com

Ana Ma. Ruiz Gavito
Directora de Mercadotecnia
Consejo de Promoción Turística de México
aruiz@visitmexico.com

